GEO 全链路技术服务 · 对外说明文档

什么是智探 GEO?

让品牌在 AI 回答里「被看见、被推荐」

诊断 → 词包 → 内容 → 技术 → 监测

合作咨询 请先联系「智体共合小助理」

微　信 ZTGH2026　　**官　网** 594agent.com

邮　箱 shangwu@594agent.com

○ 一页纸速览

项目	内容
一句话定义	智探 GEO 是**智体共合科技（无锡）有限公司**旗下的 **GEO 全链路技术服务**，帮企业在 AI 回答里"**被看见、被推荐**"。
解决什么问题	客户不再"上百度搜"，而是**直接问 AI**。品牌不在 AI 的推荐名单里，就等于在新入口上"隐身"。
怎么做	五个环节闭环：**诊断 → 词包 → 内容 → 技术 → 监测**。
服务谁	有获客焦虑的中小企业、B 端服务商（律所 / 装修 / 财税 / 建站 / 物流 / 出海服务）、本地消费商家、SaaS 与软件公司。
怎么收费	按项目 / 按月交付，**方案与报价一对一沟通**。
怎么合作	面向区域伙伴开放多种合作方式，**具体政策与准入门槛沟通后确定**。
核心承诺	**销售-交付分离**——你只管拓客，**总部全链路交付兜底**，零技术团队也能做。
合规底线	**三不承诺**：不承诺 AI 排名、不承诺收录、不承诺固定线索量。
下一步	**先联系「智体共合小助理」**（微信 **ZTGH2026**），由小助理一对一对接。

合作咨询：请先联系 **智体共合小助理**（微信 **ZTGH2026**，添加时备注"智探 GEO 合作"）。小助理会先了解你的情况，再匹配对应的方案与对接人。

一、先理解 GEO：从"搜索排名"到"AI 推荐名单"

GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）：通过优化内容的结构、权威性、可信度与分发渠道，让品牌 / 产品 / 服务更容易被大模型（豆包、DeepSeek、文心、元宝、通义千问、Kimi 等）在回答用户提问时**提及、引用、推荐**。

一句话记住：**SEO 抢的是"搜索框首页前十"，GEO 抢的是"AI 推荐名单里的前三"。**

维度	SEO 时代	GEO 时代
信息入口	搜索引擎（链接列表）	AI 问答（直接给答案）
用户行为	搜关键词 → 翻链接 → 自己判断	直接问 AI → 信任 AI 结论
优化目标	网页排名	被 AI 引用 / 推荐
流量形态	点击流量	**认知流量（零点击）**
评估指标	排名、点击率、CPC	AI 可见度、提及率、引用排名
竞争本质	抢关键词	**抢 AI 的"信任"**

一句话本质：**用户在哪，营销的钱就往哪流。** AI 成了 14 亿人的"购物顾问"，品牌就必须想办法进 AI 的"推荐名单"。

二、为什么是现在：三个数据、三个事实

2.1 三个数据（用户已经迁移完了）

- **用户基数**：截至 2025 年底，中国生成式 AI 用户达 **5.15 亿**，占网民总数 **50%**；2026 年 Q1，AI 原生 APP 月活 **4.4 亿**（其中豆包 3.45 亿）。
- **决策依赖**：艾瑞《2026 年 GEO 行业研究报告》显示，**超八成用户**在购买前会用 AI 辅助决策。
- **旧渠道坍塌**：2026 年国内传统 SEO 营收同比下滑 **42%**，传统 SEO 流量年降幅约 **30%**；**68%** 的中大型企业已将 GEO 纳入年度营销预算。

2.2 三个事实（必须诚实面对）

#	事实	含义
1	**市场在爆发，但口径很乱**	2026 年国内 GEO 市场规模约 **127 亿元**、年复合增长 **>35%**；剔水分后的保守口径为 **30–100 亿元**，多家机构一致预测未来 4–5 年 **CAGR 60%–140%**。绝对值仅供参考，"SEO 向 GEO 的迁移不可逆"才是确定性判断。
2	**GEO 真的有效，但是概率游戏**	中国信通院实测：GEO 商用后获客转化率较传统搜索提升 **2.8 倍**，决策周期缩短 **40%**；AI 搜索流量平均转化率 **14.2%**，约为传统搜索的 **5 倍**。但 21 财经实测 1028 条 AI 参考链接发现，**57% 的 GEO 广告主最终没有被任何一款大模型推荐**——花了钱没进答案，是常态。
3	**行业乱象正是合规玩家的机会**	"保排名前三""万词上首页""七天见效"满天飞；315 点名"AI 投毒"，中央网信办"清朗·整治 AI 应用乱象"专项行动明确点名"利用 GEO 技术开展恶意营销"。**当低端供给被清洗，市场痛点从"要不要做 GEO"变成了"谁靠谱"。**

结论：GEO 能影响输入，很难稳定控制输出。所以产品必须以"**监测 + 归因 + 透明数据**"为核心卖点，而不是"保排名"。这正是智探 GEO 的立身之本。

三、智探 GEO 是什么（核心定义）

智探 GEO = 智体共合旗下的 GEO 全链路技术服务，覆盖「诊断 → 词包 → 内容 → 技术 → 监测」五个环节，帮企业在 AI 回答中"被看见、被推荐"。

它不是一套卖给你自己摸索的工具，也不是"发稿铺量"的外包，而是**一条能跑通、能被验证、能复制给合作伙伴的业务链**。

3.1 五个环节，各自在解决什么

环节	做什么	交付物	解决的问题
① 诊断	用真实客户问法，对多个 AI 平台实测品牌提及情况	《AI 可见度诊断报告》（信源层 + 问答实测）	"AI 到底怎么回答跟我生意有关的问题？"
② 词包	建 9 维度关键词/问题矩阵 + 双指数评分	GEO 词包（问题池 + 优先级）	"该抢哪些问题、先抢哪个？"
③ 内容	按 AI 偏好的结构生产答案型内容（FAQ / 对比 / 选型 / 科普），分发到高权重信源阵地	内容策略 + 内容资产	"AI 手上没有关于我的信源，拿什么推荐我？"
④ 技术	官网 AI 可读性改造：llms.txt、Schema 结构化数据、FAQ 模块、实体一致性修正	技术优化清单 + 落地	"AI 认不认识我、会不会把我认成别人？"
⑤ 监测	多平台可见度持续跟踪、竞品对标、异动告警、月度报告	月度监测报告 + 看板	"做完到底有没有用？给我可回溯的数据。"

3.2 归属与定位

- **主体**：智体共合科技（无锡）有限公司（官网 594agent.com）
- **品牌定位**：智探 GEO —— 企业 AI 营销赛道的**入口型业务**
- **生态位置**：可与集团其他产品**交叉销售打包**——小龙虾 AI 盒子（本地化边缘 AI 终端）、智体数字人（内容生产）、OPC 工具等，构成"**GEO + 企业 AI 营销全家桶**"

四、我们交付什么

收费标准与定制方案，请联系智体共合小助理一对一沟通。

服务	交付内容
GEO 体检（诊断）	多平台实测（真实客户问法）+ 完整诊断报告
GEO 词包	9 维度关键词 / 问题矩阵 + 双指数评分
GEO 优化方案	诊断 + 词包 + 内容策略
GEO 月度优化	每月内容生产与多平台分发 + 监测
GEO 全案代运营	全链路代运营 + 效果跟踪
效果付费（可选）	与 AI 提及率 / 有效线索绑定，按效果计费

两个免费破冰入口：GEO 诊断 Skill、词包生成器 Skill —— 让意向客户"先看到 AI 眼里的自己"，再谈合作。

五、智探 GEO 和同行有什么不一样

维度	常见同行	
门槛	普遍偏高，动辄数万起	**设有轻量入门档 + 预充消耗制**（具体门槛沟通后确定）
分润	行业区间偏中低	**高层级给予更高留成**（具体比例以正式合作方案为准）
交付	多需伙伴自建团队	**销售-交付分离**，总部全链路技术兜底
产品	单一 GEO 工具	**GEO + 企业 AI 营销全家桶**（盒子 / 数字人 / OPC 可打包）
体验	无入口	**2 个免费 Skill 体验入口**（诊断 + 词包生成器）
合规	存在虚假承诺	**三不承诺 + 政策全透明**

三条更本质的差异化

1. **不止工具，是整套业务**——同行卖你一套软件，智探给你一条能赚钱的业务链。
2. **销售与交付解耦**——只会拓客、不懂技术，也能做这门生意（这是市场验证过的主流模式）。
3. **透明即护城河**——在"保排名"泛滥的市场里，敢说"不承诺排名、只给数据"反而是最强的信任背书。

> **一句话卖点**："别人卖你一套 GEO 工具，智探给你一整套企业 AI 营销业务 + 总部兜底交付。"

六、交付与合规：我们敢承诺什么、不敢承诺什么

6.1 三不承诺（写进合同，也写进培训第一课）

1. **不承诺 AI 排名**；
2. **不承诺收录**；
3. **不承诺固定线索量**。

原因是物理性的：AI 回答受多路召回、排序策略、生成机制多重影响，是**动态生成**的，"保前三"在技术上不成立。任何敢承诺的，要么不懂，要么打算跑。

6.2 白帽边界（产品级拦截）

- × 不生成**虚构背书**（假机构、假报告、假学术来源）
- × 不做**批量投喂 / 铺量投毒**
- × 不**贬损竞品**

6.3 合规与透明

项	做法
数据合规	遵守《个人信息保护法》《数据安全法》
政策透明	所有费用与合作条款**全部写入正式合同**，无隐性收费
结算	**月度结算、无长账期**（对标行业 3–6 个月账期痛点）
效果周期	显著变化通常需 **4–8 周**，按"可见度提升幅度"而非"保排名"承诺
伙伴约束	统一合同、对公收款、不得以总部名义虚假宣传，违规可撤销授权

七、怎么合作：从一次沟通开始

我们不做"线上自助下单"——因为每一家的资源与目标都不一样，**合适比便宜重要**。

7.1 合作前，我们会和你聊清三件事

要聊清的事	为什么要问
你的资源	有客户资源？有行业积累？有技术团队？——决定了哪种合作方式对你最省力
你的目标	想快速试水，还是把 GEO 做成一条长期业务线
你的市场	所在城市 / 行业的竞争密度不同，资源投入与打法也不同

7.2 常见的几种配合方式

具体准入门槛、费用与分成政策，需沟通后确定。

方式	适合谁
区域伙伴	有本地企业客户资源，想做区域独家
销售-交付分离（主推）	只会拓客、不想养技术团队——总部全链路交付兜底
OEM 贴牌	想以自己的品牌对外经营
API / 系统集成	SaaS、CRM 等厂商把 GEO 能力嵌进自有产品
源码私有化	技术型团队，需要深度定制与自主部署

7.3 你关心的几个问题，先给结论

- **区域保护**：城市及以上可享**独家**授权，授权期内同区域不再授权第二家；建立**客户报备机制**防串单。
- **合同保障**：费用、结算周期、保证金退还规则等**全部写入正式合同**，无隐性收费。
- **退出机制**：提前 30 日书面通知，按合同约定处理区域回收与保证金退还。
- **收益构成**：一是新客交付，二是**续费分成**——GEO 有天然的复购属性，这部分是长线复利。

7.4 下一步：联系「智体共合小助理」

具体费用、政策与合作细节，统一由智体共合小助理一对一沟通。

添加小助理微信：ZTGH2026（备注"智探 GEO 合作"） 小助理会先了解你的基本情况，再安排对应的方案与对接人。

八、总部赋能：你不必什么都自己会

模块	内容
系统	GEO 全链路系统 + 2 个免费 Skill + 词包生成器 + 白标系统
培训	**探星学院**：线上理论 + 线下集训 + 认证考核
线索	总部线上获客，**线索分配**至区域伙伴
物料	招商手册、案例库、商务与合同模板、统一素材包
品牌	区域授权证书、统一 VI、联合营销
交付	销售-交付分离，总部技术团队兜底；**7×12 响应**
售后	交付 SOP + 月度结算 + 季度复训

探星学院：7 天上手、30 天开单、90 天稳定盈利

阶段	名称	对象	时长 / 形式	目标
① 入门营	GEO 认知与产品	所有新伙伴	2 天 · 线上直播	听懂行业、讲清产品
② 进阶营	销售与谈单	销售 / 合伙	3 天 · 线下集训	能独立签单
③ 交付实战营	交付与客户成功	有交付能力的伙伴	3 天 · 线上 + 实操	能独立跑通交付
④ 季度复训	更新与复盘	全体伙伴	每季度 1 天	跟上算法与政策更新

认证体系：GEO 销售顾问（认证）→ 可独立面客签单；GEO 交付师（认证）→ 可承接交付、享交付分成。

加入流程

联系智体共合小助理 → 沟通了解 → 提交资质 → 招商说明会 → 签约 → 探星学院培训 → 首单陪跑 → 正式运营

九、常见问题（FAQ）

Q1	**没有技术团队能做吗？** 能。**销售-交付分离**，技术交付全部由总部承担。
Q2	**启动需要多少投入？** 不同合作方式的准入门槛不同，我们设有面向个人与轻量试水的入门档。**具体请联系智体共合小助理**，按你的资源与目标匹配最省的方案。
Q3	**多久能回本？** 回本周期取决于你的客户结构与成交节奏。**沟通时我们会按你的实际情况做测算**，不会给一个放之四海皆准的数字。
Q4	**同一个城市会有多家伙伴吗？** 城市及以上可享**独家**，授权期内区域内不重复授权。

Q5	**效果能保证吗？** GEO 是优化服务，**不做排名 / 线索承诺**；我们以透明数据报告呈现进展，显著变化通常需 **4–8 周**。
Q6	**智探 GEO 和"发稿公司"有什么区别？** 发稿公司卖的是**发稿量**；智探 GEO 卖的是**可见度与归因**——交付物是 AI 提及率、引用排名、描述准确性的可回溯数据，不是"发了多少篇"。
Q7	**客户已经有 SEO / 代运营服务商了，还能进吗？** 能，且是最好的时机：传统 SEO / 建站 / 代运营 / 财税 / 广告 / MCN 公司**正需要 GEO 产品线升级**，智探可直接成为他们的上游供给。
Q8	**这门生意能做多久？** GEO 具备**复购属性**（月度优化、续费分成），且长期看会从"人问 AI"演进到"Agent 替人决策"（GEO → AAO）。今天积累的问题库与可见度基线数据，明天就是度量 Agent 如何选品的**计量基础设施**。
Q9	**我怎么开始？加智体共合小助理微信** ZTGH2026（备注"智探 GEO 合作"），说明你所在的城市与手上的资源，小助理会给你对应的方案。

十、实证：我们给自己做过一次诊断

智探 GEO 的能力不是空口说的。我们对自家品牌（智体共合 · 小龙虾 AI 盒子）做过一轮完整的 AI 可见度诊断，结论摘要：

诊断项	结果	判定
品牌公开信源覆盖	品牌词检索 **0 条有效结果**	× 严重不足
命名实体清晰度	与 OpenClaw 等"龙虾"产品**高度混淆**	× 高风险
品类占位	边缘 AI 盒子选型榜单中**未见出现**	× 缺席
官网 llms.txt	均返回 **404**	× 缺失
官网 Schema 标记	产品页无结构化数据	× 缺失

定性：隐身型（主）+ 信息失真风险（高）。 **处方**：先修技术项（llms.txt / Schema / 百科实体锚点，1–2 周可完成）→ 再建权威信源与品类内容（1–6 个月）。

> 这个案例本身就是最好的产品说明：**"AI 不是不愿意推荐你，是它手上根本没有你的信源。"** ——这正是智探 GEO 要解决的问题。

十一、联系方式

> **一切合作事宜，请先联系「智体共合小助理」。**

渠道	信息
智体共合小助理（微信）	**ZTGH2026** ← 添加时请备注"智探 GEO 合作"
官网	594agent.com
邮箱	shangwu@594agent.com

—— 智体共合科技（无锡）有限公司 · 智探 GEO

附 A：术语表

术语	含义
GEO	Generative Engine Optimization，生成式引擎优化
AI 可见度	品牌在 AI 回答中的被提及率、提及位置、引用率综合评分
提及率	在设定的问题集里，品牌被 AI 提及的比例
引用排名	品牌被 AI 列在推荐名单中的位次
词包	按行业预置的问题 / 关键词矩阵，是投放与监测的基准
双指数	词包的两维评分体系（价值指数 + 竞争指数）
白帽 / 投毒	白帽 = 靠真实内容与权威信源赢得引用；投毒 = 靠虚构背书与批量投喂操纵 AI
AAO	Agent Optimization，面向智能体的优化（GEO 的下一站）

附 B：数据来源与口径说明

- 市场规模、增速、渗透率、转化率等数据来自 2025–2026 年公开渠道（艾瑞咨询、易观、Gartner、中国信通院、中国商务广告协会、21 世纪经济报道等），**不同机构口径差异较大，仅供参考**。
- **收费标准、合作政策与分成比例均不在此文档披露**，以一对一沟通与正式合同为准。
- 效果数据均为**个案与实测综合**，不构成效果承诺。

本文档为对外梳理稿 v1.1。所有商务细节请咨询智体共合小助理（微信 ZTGH2026）。